

ニュース投稿に差をつける！

# 販促アイデア カレンダー

# 2~4月

2020



今月のキーワード

- 春のチャンスロスを防ぐ！
- 新生活シーズンが到来！



**販 促 の ヒ ン ト**

## 3月は消費が一年で2番目に 多い月なので早めの展開を！

3月はひな祭り、卒業式、春休み、新生活と消費が1年で2番目に多い月と言われています。お祝いでホームパーティー関連の需要が高まりますので、家庭でのお祝い事や会食などのお弁当、オードブルの予約受付コーナーを設置して、わかりやすい売場の動線を作りましょう。

また、新生活・新学期の準備や、歓送迎会が始まる時期であることから、家族単位・職場単位でも多く消費が予測されますので、早めの売り場展開を心がけましょう。春は明るく爽やかなイメージの販売促進が有効となります。

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
23 風呂敷の日 税理士記念日	24	25 夕刊紙の日	26 血液銀行開業 記念日	27 大安	28 バスケットの日 パカヤローの日	29 閑(うるう)日 にんにくの日
<b>Point</b> ひなまつりを3世代で祝える関連商品を揃えた特設コーナーで訴求。						
1 防災用品 点検の日	2 ミニチュアの日	3 雛祭り 平和の日	4 大安 ミシンの日 サッシの日	5 二十四節気の啓蟄 珊瑚の日	6 弟の日 スポーツ新聞の日	7 サウナの日
<b>Point</b> 新生活シーズン到来！時系列で必要アイテムが異なるのでまずは必需品の品揃えを。						
8 みつばちの日 みやげの日	9 ありがとうの日	10 大安 砂糖の日 ミントの日	11 コラムの日	12 サイフの日	13 水産デー サンドイッチデー	14 ホワイトデー 数学の日
<b>Point</b> お彼岸向けの行楽や食卓を飾る食材の提案を。						
15 靴の記念日 オリーブの日	16 大安 国立公園 指定記念日	17 漫画週刊誌の日	18 精霊の日	19 ミュージックの日 カメラ発明記念日	20 動物愛護デー	21 ランドセルの日 卵の日
<b>Point</b> 入学・入社に向けてファッションをテーマにした売り場展開を。						
22 世界水の日 放送記念日	23 世界気象デー	24 マネキン記念日	25 電気記念日	26 大安	27 桜の日	28 三つ葉の日
<b>Point</b> 新生活のスタートを捉えた新商品の訴求で需要を喚起。						
29 マリモの日	30	31	1 大安 新学期の日 入社式の日	2 国際こどもの本の日 週刊誌の日	3 みずの日 いんげん豆の日	4 あんぱんの日 ヨーヨーの日
<b>Point</b> 規則正しい食事や睡眠の提案をし、集客に繋がる売場展開を！						