

# ターゲット設定シート

【店名】 \_\_\_\_\_

項目	内容
性別	
年齢	
家族構成	配偶者・恋人の有無 : 有 or 無
	普段の生活スタイル（土日は子供連れで外出、仕事帰りに一人で出かけることが多いなど）
職業・役職	
位置関係	居住地がお店に 近い or 遠い
	勤務地がお店に 近い or 遠い
お金	1回の来店で使う金額 : _____ 円
	同じジャンルのお店（競合）を利用する頻度: _____ 回/月・週・日
性格・趣味	みんなでワイワイ or 一人を楽しむ
	こだわりが強い or 弱い
	機能重視 or 装飾重視
	流行に敏感 or 流行に流されない
	インドア or アウトドア
	外食派 or 自炊派
	【一言】 例：好きな〇〇（音楽、本、映画、番組、芸能人 etc）は×× （キャッチコピーのような意識で気軽につけてください）
ニーズ	来店されるお客様がお店について良い！と思っていること
お店の存在を知ってくれるきっかけや道筋（折込チラシを見て、外出中にスマホで検索して、など）	
来店後、リピーターになってくれる決め手（店員との会話が楽しい、ほしい商品がいつも必ずある、など）	