MY PLACE♪MY PLEASURE
まいぷれ通信
1 年末年始号
https://mypl.net
2019年12月15日発行

「まいぷれ」を120%ご活用いただくための月刊情報紙です！
株式会社フューチャーリンクネットワーク
まいぷれ編集部
〒273-0031
千葉県船橋市西船4-19-3 西船成島ビル
TEL：047-495-0521　FAX：047-495-0625

機能が使いこなせない　地元の経営者と知り合いたい　販路を開拓したい

そんなお悩みを解消！

キーワードは セミナー&交流会で 「まいぷれ」を120%使い倒そう

「まいぷれ」は地域密着の媒体として、Webでの広告掲載だけではなく、リアルな場でのコミュニケーションやサポートも重視しています。その例が、まいぷれ掲載店向けのセミナーや交流会です。これまで10回以上に渡って開催してきましたが、「何が行われている会なんだろう？」と疑問を持たれているお店の方もいらっしゃるかもしれません。今回は、参加者のみなさまからの声や、セミナーや交流会を通じて生まれた出会いやコラボ企画をご紹介します。

掲載店セミナー

ワークシートを使いながら、自分のお店の強みやターゲットを分析しています。

参加者同士でアドバイスや感想を伝え合う場面も。

開催趣旨と内容

「まいぷれ」には掲載店の方が自身で使うことができる、ニュースやメニュー、口コミなどの様々な機能があります。地元の人たちに自店の存在を知ってもらい、さらに興味を引くためには、積極的に活用して情報を発信していくことが重要です。セミナーでは、「まいぷれ」を通じた情報発信の考え方や、実際に効果が出ている掲載店の活用事例、機能を使いこなすためのヒントなどを紹介し、「まいぷれ」のスタッフが参加者の利用状況に応じて逐一サポート・アドバイスを行っています。

参加者からの声

主に掲載を始めて間もないお店や、長年掲載している方でもアクセス数やタップ数を増やしたいと考えているお店の方が参加されています。参加したタイミングでメニューを公開してアクセス数が上がったお店や、ニュースの投稿内容がよりクオリティアップしたお店も。**「ニュースの更新頻度を上げたり、ターゲットユーザーを決めて、これからも集客ツールとして活用したいと思います」「まいぷれを活かすヒントを実践していきたいと思います」**といった声をいただいています。

ペルソナ設計や軽減税率対策など、時には店舗経営に広く関わるテーマでも開催。

掲載店交流会

地域をまたいだ交流会では、毎回多様なエリア・業種の掲載店が参加しています。

参加者同士で積極的な名刺交換が行われています。まいぷれスタッフも仲介をサポートします。

開催趣旨と内容

かねてより頂いていた**「地元のほかの掲載店と知り合いたい」「自分のお店を広くPRできる機会がほしい」**というニーズに応え、2018年に船橋エリアに限定して試験的に名刺交換会を実施。参加者の満足度が高かったことから、2019年には他のエリアへも拡大して定期開催を始めました。掲載店から手配した食事を楽しみつつ、近隣地域や同業種・異業種の経営者と情報交換をしたり、自己紹介やチラシ設置スペースを利用して自店の事業や取り組みをアピールしたりと、毎回にぎわっています。

参加者からの声

まいぷれ掲載店の多くが個人経営のお店・教室ということもあり、普段はなかなか接点を持ちづらい他店舗の経営者とコミュニケーションを取ることで、互いが抱えている悩みに共感し合ったり、新たなビジネスチャンスのきっかけになったりと、毎回面白い出会いがありました。中には、地域を超えて新たなコラボレーションのPR企画や新商品開発が進んだ事例も生まれています！アンケートでは**「素敵な出逢いがありました。この出逢いを大切に繋げて行きたいと思います」**という感想も。

川崎エリア限定の交流会も開催しました。
今後は地域ごとにより密なコミュニケーションを取れる会も開催していきます！

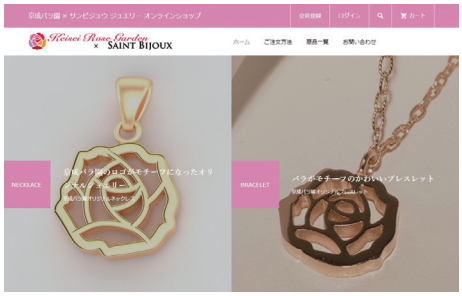
セミナーと交流会をきっかけに生まれた縁が、新たな企画に

千葉県八千代市の京成バラ園では、無料でローズガーデンに入場できる「お客様感謝デー」を2019年9月28日に開催しました。園内ではさまざまなイベント・企画が催され賑わっていたのですが、実はそのうちのいくつかは「まいぷれ」主催のセミナーや交流会がきっかけとなり生まれた企画でした。実現に至った経緯や、企画の詳細についてご紹介します。
「近隣の他店舗と知り合いたい」「この業種のお店とのビジネスチャンスを掴みたい」という方は、ぜひセミナーや交流会へご参加ください！

京成バラ園 ✕ サンビジュウ

きっかけ

6月に開催されたセミナーでは、自店のターゲットを分析して「まいぷれ」での情報発信に活かすというテーマでグループワークを行いました。そのセミナーに参加した**京成バラ園**(八千代市)と**サンビジュウ**(船橋市)が記入したターゲット像で、なんと「20代女性のOLで、装飾性のあるものが好き」という点が合致したのです。セミナー直後の交流会でさらにコミュニケーションを深めた両者の間で、お客様感謝デーへの出店の話が具体的に進みました。



コラボレーション内容

「ターゲットが装飾性を好む」という共通点を発端として、オーダーメイドジュエリーを扱う**サンビジュウ**で京成バラ園のロゴマークである「バラ」をモチーフとしたジュエリーを開発し、お客様感謝デーで出店して販売を開始しました。その後、京成上野駅での期間限定販売や、次回以降のお客様感謝デーへの参加決定など、継続的にコラボレーションの取り組みが行われています。

京成バラ園 ✕ 千葉　占い東風(こち)・千葉の母　占い師　悠鈴(ゆうり)・魔女☆Maison

きっかけ

まだ「まいぷれ」にご掲載をいただく前の段階から、営業担当が京成バラ園に受けていた相談がありました。それは、「女性をターゲットにしたイベントにぴったりな業種のお店を紹介してほしい」ということ。そこで6月の交流会に参加を呼びかけたところ、「占いは集客力のあるコンテンツなので、出張をご希望の方はお声がけを」と自己紹介された**千葉　占い東風(こち)**(千葉市)、**千葉の母　占い師　悠鈴(ゆうり)**(千葉市)、**魔女☆Maison**(浦安市)の占い師3店舗と、互いのニーズがマッチングしました。

コラボレーション内容

『恋人の聖地』に認定されている**京成バラ園**は、若い世代の女性にも人気です。多くの来場者が見込めるお客様感謝デーの当日は、女性をターゲットに、園内の一角に占いが体験できるスペースを設置しました。手相やタロットカードなど、ワンコインで本格的な占いを楽しめる企画が実現し、数多くの来場者で賑わいました。

アンケート実施中！

「まいぷれ」では、地域や業種を問わず、多くの掲載店のみなさまにセミナーや交流会にお越しいただくことを目指しております。参加しやすい日程や場所、会のテーマ等、1分で完了するアンケートへのご回答に、ご協力よろしくお願いいたします！

「まいぷれ」はWeb×リアルの幅広いご提案を通じて、
貴店のお悩みを解決できるようお手伝いいたします。
ふわっとした思い付きも、やってみたいことも、
お気軽にまいぷれ編集部までお寄せください。

問合せフォーム

まいぷれ編集部
TEL：047-495-0521
メール：info-edit@ml.futurelink.co.jp