

ニュースのタイトルは **地域 × キーワード** を意識しましょう!

ニュースを更新するときは、ターゲットがどのような情報を求めているのかを想像しながら書くのが効果的です。特に、「お店の特徴や強みは何か」「どこにあるお店なのか」という情報が伝わらないと、読み手はなかなか来店や問い合わせといった行動に移しにくくなります。今回はタイトルにしっかりとキーワードや地域名を入れることで、検索で見つけてもらいやすくなっているニュースの事例をご紹介します。まずは「地域・駅名」「商品名・サービス名」を意識してニュースを更新してみましょう!

「まいぶれ」を120%ご利用いただくための月刊情報紙です!
株式会社フューチャーリンクネットワーク
まいぶれ編集部
〒273-0031
千葉県船橋市西船4-19-3 西船成島ビル8階
TEL : 047-495-0521 FAX : 047-495-0625

子どもが知育教室に通ったほうが良い理由! | 【市川駅すぐの子どもにオススメな言い事★】

[2019/02/04] チャイルドアイズ 市川校のニュース

市川の少人数制の知育教室「チャイルドアイズ」
学習メニューを楽しく身に付けます!

市川駅
×
知育
×
子ども

チャイルドアイズ
市川校



千葉中央駅
×
手相

京成千葉中央駅からすぐ! 手相をはじめ、四柱推命・九星気学・タロットカード等で占います。

[2018/02/17] 本千葉占い館のニュース



本千葉占い館



実際に
まいぶれで
ご覧ください!

千葉市でカラコン販売店をお探しならモバファームへ!

[2019/05/08] モバファーム イオンマリニア稲毛のニュース



千葉市
×
カラコン販売

モバファーム
イオンマリニア稲毛



ニュースやメニューで使ってはいけない
キーワードをご存知ですか?
広告表現の注意事項は裏面をチェック!

ニュース投稿に差をつける!

販促アイデア カレンダー

9~11月

2019

今月のキーワード

- 消費税の増税開始!
- 軽減税率表示を忘れずに!

販 促 の ヒ ン ト

10月から消費税増税スタート 軽減税率の表示をわかりやすく!

消費税の増税で消費への影響が懸念されます。前号・前々号の「まいぶれ通信」でも特集しましたが、POPやポスター等で税率表示をわかりやすくお客様に伝えましょう。

秋・冬の暮らしに切り替わり、寒さの進みに合わせ、温かいメニューへの需要が高まります。秋の運動会や行楽が盛んになり、お弁当やおやつに関連商品の消費が見込まれます。また、体育の日を含む三連休となり、秋の行楽シーズン本番を迎えます。10月中旬をすぎると気温の低下が進むので、防寒具や暖房器具の需要が高まり始めます。

| Sunday | Monday | Tuesday | Wednesday | Thursday | Friday | Saturday |
|--------------------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|----------------------|
| 22 フィットネスの日 | 23 秋分の日 | 24 量の日 | 25 主婦休みの日 | 26 大安 彼岸明け | 27 世界観光の日 | 28 パソコン記念日 |
| Point 朝夕の冷え込みが感じられる時期。鍋物関連の品揃えをスタート。 | | | | | | |
| 29 | 30 くるみの日 | 1 大安 コーヒーの日 日本茶の日 | 2 豆腐の日 | 3 登山の日 | 4 古書の日 イワシの日 | 5 アウトドア スポーツの日 |
| Point 体育祭や運動会需要が高まる。関連商品の売場展開と強化を。 | | | | | | |
| 6 | 7 大安 盗難防止の日 | 8 ようかんの日 | 9 道具の日 仙台牛の日 | 10 缶詰の日 銭湯の日 | 11 十三夜 | 12 豆乳の日 |
| Point スポーツの秋を楽しむ関連商品を訴求。 | | | | | | |
| 13 大安 中秋の名月 | 14 満月 体育の日 | 15 きのこの日 | 16 | 17 貯蓄の日 | 18 冷凍食品の日 | 19 大安 イクメンの日 |
| Point 秋の味覚では東北&北海道物産展などの売場展開を。 | | | | | | |
| 20 孫の日 | 21 秋土用の日 | 22 図鑑の日 | 23 不動産の日 | 24 マーガリンの日 | 25 大安 世界パスタデー 新潟米の日 | 26 柿の日 きしめんの日 |
| Point ハロウィーンの事前飾りや当日のパーティーなどの提案。 | | | | | | |
| 27 | 28 おだしの日 透明美肌の日 | 29 大安 てぶくろの日 | 30 初恋の日 マナーの日 | 31 ハロウィーン マッコリの日 | 1 寿司の日 紅茶の日 | 2 習字の日 |
| Point 秋の夜長を楽しむ温まる鍋やおススメの書籍などを提案。 | | | | | | |

そのニュース、法律違反していませんか!?

消費税増税にかかわる広告表現に注意しましょう!

消費税転嫁対策特別措置法により、宣伝や広告で使える表現が一部制限されます。
まいぷれのニュースやメニューはもちろん、自店のSNSやブログ、店頭でのPRなども含めて、「法律違反」になる表現は使わないように気をつけましょう。

使ってはいけない表現例

NG!



① 消費税は ~~いただきます~~

② 消費税分の金額は ~~おまけします~~

③ 増税2%分 ~~還元セール~~

④ 増税分の商品券や ~~ポイントをプレゼント~~

⑤ 増税分の金額は ~~キャッシュバックします~~

⑥ イートインでも、 ~~テイクアウトと同じく消費税8%に値引きします~~



NGポイント →

消費者に対して消費税分の負担が軽減されているかのような誤認を与える表示や、消費者に消費税を転嫁していないかのような誤認を与える表示は禁止されています。

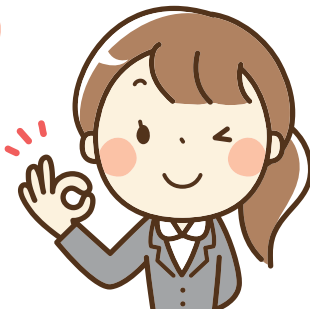
使っても良い表現例

OK!

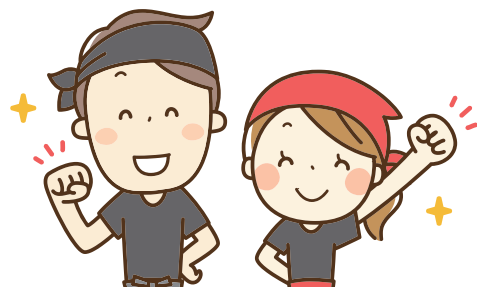
① 秋の生活応援セール、
10月限定特別セール

② 2%還元セール、
2%値下げ

③ 10%還元セール、
8%値下げ



④ 10月以降2%分ポイント付与



OKポイント →

「消費税」「増税」という単語がなく消費税との関連がはっきりしない表現であれば、「たまたま消費税率や税率の引き上げ幅と一致するだけ」とみなされるため、「10%」「10月1日」といった数値や日付を用いても問題ありません。



チェーン店とはちょっと違う。
個性的で魅力的な地域のお店の経営に役立つ情報をお届けします。

消費税還元セールって書いて大丈夫? 増税時に気をつけたい広告表現

消費税増税に合わせた広告表現の内容には注意が必要です。
消費税に直接触れるような表現は法律で禁止されています。
広告表現の誤った例と正しい例をご紹介します!

消費税
8% → 10%

続きは
ウェブで!



地域のお店の便利帳 🔍

消費税率と
広告表現について、
詳しくはこちらを
チェック!

「この表現はニュースで使って大丈夫?」
「メニューの内容に問題がないか確認してもらいたい…」
というお悩みは、まいぷれ編集部までお問い合わせください!

広告表示・景品表示法に関する問い合わせ
消費者庁表示対策課

TEL: 03-3507-8800 (大代表)