MY PLACE♪MY PLEASURE
まいぷれ通信
3
https://mypl.net
2019年2月15日発行
「まいぷれ」を120%ご活用いただくための月刊情報紙です！

株式会社フューチャーリンクネットワーク
まいぷれ編集部
〒273-0031
千葉県船橋市西船4-19-3 西船成島ビル8階
TEL：047-495-0521　FAX：047-495-0625

株式会社
ケイエスソリューションズ×「まいぷれ」

新年度に向けた求人広告の極意

キーワードは
開店したときの想いで共感を！

株式会社ケイエスソリューションズ(千葉県八千代市)は求人広告の代理店で、社員・アルバイト・パートを必要としている会社や店舗が、最適な求人広告を出せるようにサポートをしています。新年度に向けて、どの時期に、どのような広告を出すのがよいのでしょうか。代表取締役の河端慎介さんに、欲しい人材を獲得する求人広告の極意をお聞きしました。

求人広告は人が動くタイミングや求人広告が少ない時期に

年度の替わる時期に求人広告を出すのが最適だと考えがちですが、必ずしもそうではないと河端さんは言います。「求人広告を出すタイミングや季節は大切です。急いでいる場合を除いては、時期を選ぶことをおすすめしています。みんなが一斉に動く春先や秋などに出すのも一案ですが、その時期は競争率が高くなります。職種によっては、案件が少ない時期に出したほうが、競争が少なくて人材が見つかりやすいこともあります」

ケイエスソリューションズのような広告代理店の場合は、自社媒体に出すのとは違い、いろいろな求人媒体に対応できるのが強味です。「パートやフルタイム、日中勤務や夜間勤務、求める年齢層などによって、ニーズに合った媒体を選んで提案しています」。また、求人を出しても、応募者への対応に慣れていない店舗もありますので、返信用のフォーマットを提供するなど、スムーズに採用活動ができるようにフォローも忘れません。

誇張はNG！　給与以外のアピールポイントも大切に

例えば「中華料理店」と言うだけでは、お店の規模も雰囲気もわかりません。働く環境をわかりやすく伝えるのも重要なポイントです。そのためには何が必要なのでしょうか。「採用したい人材に見合う原稿作成をするために、必ず現場に行って空気感を確かめ、お店のコンセプト、お店の雰囲気、店長の人柄、残業の有無、駅からの近さなどをヒアリングします。給与は変えられませんので、給与以外のアピールポイントを探します。時代の流れに合わせることも大事で、勤務時間やお休みに柔軟性を持たせるほうが人材は集まりやすいと思います。ただ採用後のミスマッチにつながるので、誇張して書くのはやめましょう」

お店を始めたときの夢や目標を語り共感を得る

「的確なアピールポイントを探して、簡潔に、誰が読んでも理解できるようなわかりやすい原稿であることにこだわっています」という河端さん。では、同業他社との違いは、どのように訴求していけばよいのでしょうか。「どんなきっかけでお店を始めたのかに触れるようにしています。それが原稿作成での差別化につながります。逆に言えば、それがなければ、原稿はすべて同じになってしまいます。夢や目標があったからこそ開店したはずで、そのきっかけを原稿にし、共感した人に応募してもらったほうがいいと思います。そこにお店のコンセプトと職場の雰囲気、場合によっては一日の流れを入れるといいですね」。求人広告のプロが語る極意、ぜひ参考になさってください。

今回お話をうかがったのは…

株式会社ケイエスソリューションズ ▶

「まいぷれ」の求人広告については裏面をチェック！ ▶▶▶

「まいぷれ」の求人広告で、欲しい人材をGET！

この春、「まいぷれ」の求人広告を使って、人材確保をしませんか？
エリアごとに展開している「まいぷれ」だからこそ、お店のある地域に関わる人々に訴求する求人広告を出すことができます。具体的にどのような広告原稿にすればよいのか、株式会社ケイエスソリューションズの河端さんにお聞きしました。

求人情報

▸求人情報トップへ　▸戻る

株式会社　フューチャーリンクネットワーク

アルバイト・パート

船橋のインフォメーションセンターで街の魅力を届ける案内スタッフ募集中！

JR船橋駅出てすぐ！
駅前のコンビニ併設のインフォメーションセンターにおける、お客様向けの案内業務です。

道案内から、地元人しか知らないようなおすすめスポットの情報まで！
地元の案内人として、船橋市の魅力を一緒に届けてくれる方を募集しています。

運営は船橋市の情報を発信する地域情報サイト「まいぷれ船橋」が行っています。
毎日軒先を通るお店で起こっている出来事や、街のどこかで見かけたイベントにこめられた思い…街じゅうで起きている小さいけれどユニークなニュースを追いかける「まいぷれ」ならではの情報発信を一緒に！
必要な知識や技術は研修でサポートしていくので、安心して仕事が始められますよ。

募集要項

募集職種	案内スタッフ
雇用形態	アルバイト・パート
職務内容	◆業務内容 ○インフォメーションセンターのカウンター業務 船橋市の情報を求めてセンターを訪れるお客様の応対をしていただきます。道案内やおすすめスポットの紹介などが主な業務です。よくある質問、応対のために必要な情報は研修でしっかりとお伝えしますよ！ ○その他インフォメーションセンター運用に関わる業務 デジタルサイネージ（電子看板）の更新業務や、市内各所のパンフレットの管理業務を行います。パソコンで行う簡単な入力作業をお願いします。
就業場所	千葉県船橋市
就業時間	平日　11：00～19：00、休日・祝日　10：00～18：00 週1～5日、時間は応相談、長期で働ける方大歓迎！
採用人数	若干名
給与	時給：1000円
待遇など	交通費全額支給 社会保険加入制度あり（規定の勤務条件を満たす方）
追記事項	シフトは前月20日までに確定します。

応募・選考

求人に関するお問い合せ先	047-495-0521
追記事項	採用担当／佐宗（サソウ）

企業概要

企業名	株式会社　フューチャーリンクネットワーク
所在地	〒273-0031 千葉県船橋市西船4-19-3　西船成島ビル8階
TEL	047-495-0527
代表者	石井丈晴
事業内容	地域情報プラットフォーム「まいぷれ」の運営
ホームページ	http://www.futurelink.co.jp/
ショップ掲載ページ	ショップ掲載ページへ

キャチコピーも大切に！

どのようなスタッフを求めているのかを、簡潔にギュッとまとめます。

写真は人物写真がおすすめ！

店長やスタッフの笑顔の写真がおすすめです。その職場の雰囲気がわかり、また「この人たちとなら一緒に働けそうだな」と想像することができるからです。言葉で伝えづらい作業の場合は、その内容がわかる写真を入れるのもおすすめです。

店長の想いを伝える文章を！

誰が読んでも理解しやすい、簡潔な文章を心がけます。
①お店のコンセプト②お店の雰囲気③お店を始めたきっかけ、をまとめます。開店の動機を入れることで、それに共感する人材が集まります。また教育方針や一日の流れを入れて、働く環境をわかりやすくするのも有効です。

柔軟性のある条件をていねいに！

諸条件は多少長くなっても、ていねいに記載します。
最近では勤務時間を短くするなど柔軟性を持たせたほうが、人が集まりやすいようです。また働ける時間の選択肢の多さや、「家庭の都合を考慮」といった柔軟性が求められる傾向があります。主婦層を狙うならば、お子さんの都合によるお休みへの理解も示しましょう。「その他相談に応じます」と、融通が利くこともアピールを。

ここに注意！

性別制限・年齢制限・最低賃金

厚生労働省により、性別制限や年齢制限を広告でうたうことは原則的に禁止されています。また県ごとに最低賃金が定められているので、研修中も含めて賃金が最低賃金以上であることが必要です。
ただ職種によっては、欲しい人材の年齢層や性別があることも事実です。そのような場合は、「男性が活躍中！」「○○代が頑張っています！」と特にほしい人材の特徴をアピールし、求める人材層に合うスタッフさんの画像を入れるのも一案です。

いつどんな求人広告を出せばいいかわからない、
求人広告について一度話を聞いてみたい…そんなときは
お気軽にまいぷれ編集部までお気軽にお問い合わせください。

まいぷれ編集部

TEL：047-495-0521
メール：info-edit@ml.futurelink.co.jp