

まいふれ 新機能



『メニュー』を徹底分析!!

前月紹介した掲載店様向けの新アプリ『まいふれショップ管理アプリ』で、新たに『メニュー機能』が追加されました。掲載店様が自由に投稿できる新機能です。
今回の総研ではメニュー機能の活用法を徹底分析しちゃいます!



『メニュー』機能をこう使おう!

一言に『メニュー機能』といっても、お店によってさまざまな使い方があります。機能を上手に活用して、お店のアピールにつなげていきましょう。今回は飲食店・習い事教室・美容院の活用例を紹介します!

季節に合わせて
メニューを変えて
アピール!

POINT 1
さらには...
いくつかのパターンを作成し、登録しておくことができます。季節ごとに変えるなど、計画的なメニュー更新で、リピーター心を掴みましょう!

入稿画面...> 表示画面



商品の魅力が伝わる
写真を選ぼう!

case 2 ピアノ教室の場合

カテゴリを分けて
わかりやすく伝える!

POINT 2

メニュー機能は掲載店様が自由にカスタマイズ可能。スピード感とオリジナル感をいかした活用ができます!



オリジナルメニューで
特別感を演出♪

POINT 3

さらには...
カテゴリ内のメニューは並び替え自由。その時々で注力するメニューを変えて戦略的にアピール!

メニューは5月8日から
ショップページへの表示を開始します。
この機会に、ぜひご活用ください。



case 3 美容院の場合



まだダウンロードしていない方はこちらから!



対応 OS Android5.0以上 / iOS10以上

まいふれショップ管理



iOS



Android

5 2018 May ニュース投稿に使える! 販促アイデアカレンダー

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
6 大安	7 博士の日 コナモンの日	8 下弦 ゴージャスの日	9 メイクの日	10 コットンの日	11	12 大安 アセロラの日 看護の日
Point 気温が上昇する時期なので、制汗対策グッズや制汗用品の拡販を!						
13 母の日 タオルの日 愛犬の日	14	15 新月 ヨーグルトの日	16 大安 旅の日	17	18 ことばの日	19
Point 健康食品や保健機能食品を打ち出すとともにメタボ対策の食品や商品を提案!						
20 森林の日	21	22 大安 上弦	23 キスの日 ラブレターの日	24 菌活の日	25	26
Point 五月病(ストレス症状)が出てくるころなので、スタミナ系の訴求を強化!						
27 百人一首の日	28 大安 ゴルフ記念日	29 満月 呉服の日 こんにゃくの日	30 消費者の日 掃除機の日 ゴミゼロの日	31 世界禁煙デー	1	2
Point 梅雨時の快適な暮らし方を提案するための売場拡大を!						
3 大安 測量の日	4 虫歯予防デー 虫の日	5 落語の日	6 梅の日 兄の日	7 下弦	8 バイクの日	9 大安 ロックの日
Point 健康をテーマとした父の日のプレゼントの提案を!						

販促のヒント 1 早めに季節感アピールを!

5月1日から始まったクールビズ期間に合わせて、清潔感や清涼感のある衣料品や家庭や職場で利用できる節電・熱中症対策グッズを中心とした売場展開を心がけましょう。また、食品では気温が上昇してくる時期です。涼味や飲料などのニーズが高まることから、あっさりさっぱりな涼味メニューや商品の展開が本格化します。早めに夏型商品の訴求、夏型メニューの提案を積極的に導入し、季節感をアピールすることでお客様の購買動機に繋げていきましょう。

販促のヒント 2 父の日商戦がスタート!

5月後半から父の日商戦がスタートします。第5週からは百貨店や流通各社の折込広告上の本格的な訴求が始まります。どれだけ訴求力の高い企画ができるかがポイントとなります。「父の日」は「何を贈っていいのかわからない」「高額なものを贈らなくてはいけない」という2つの消費者心理が働き、商品やイベント企画によっては予想外な売上を出せる可能性を秘めています。